

APÊNDICE II

PROJETO DE PESQUISA – CICLO 2016/2017	Código: (Para uso da coordenação de iniciação científica)
--	--

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 TÍTULO:

1.2 ANO LETIVO:

1.3 SEMESTRE:

1.4 ÁREA E SUB-ÁREA DO CONHECIMENTO - CNPq (vide site <http://www.cnpq.br>):

1.5 ORIENTADOR DO PROJETO:

1.6 COORIENTADOR(ES) DO PROJETO:

1.7 CURSO:

1.8 TITULAÇÃO: () MESTRE () DOUTOR

1.9 ALUNO(S):

1.10. E-mail dos(s) aluno(s):

1.11. Telefone dos(s) aluno(s):

1.12 RENOVAÇÃO DE PROJETO: () SIM () NÃO

1.13. DEDICAÇÃO DO ALUNO:

() 20 horas semanais presenciais na Fagoc

() _____ horas semanais presenciais na Fagoc

() Flexível (em casa)

1.14 SOLICITAÇÃO DE BOLSA: () SIM () NÃO

1.15. PERCENTUAL DA BOLSA PLEITEADA:

() 100%* (Dedicação)

() 10% (Voluntário)

() _____ % (Percentual desejado de acordo com a carga horária)

*Bolsas acima de 50% (cinquenta) estão condicionadas a não utilização por algum curso e conseqüentemente sua distribuição aos demais.

2.OBJETIVOS

--

3. JUSTIFICATIVA

4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

5. METODOLOGIA

6. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

7. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ETAPAS	MESES												
	ANO ____	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL
PLANEJAMENTO													
EXECUÇÃO													
AVALIAÇÃO													
RELATÓRIO													

8. ORÇAMENTO

ESPECIFICAÇÃO DOS TIPOS DE SERVIÇOS / MATERIAIS	UN.	QUANT.	CUSTO (R\$)*		FONTE DO RECURSO	
			UNITÁRIO	TOTAL	FAGOC (contrapartida)	OUTRA(S)**
1.Equipamentos						
2. Remuneração de serviços diversos						
3.Passagens						
4.Diárias						
TOTAL EM R\$						

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO

OBJETIVOS

Pergunta-chave : O QUE SERÁ PESQUISADO?

Lembre-se:

- Os objetivos devem ser expostos de maneira clara e sucinta e expressar o(s) resultado(s) que se pretende atingir, o(s) produto(s) final(is) a ser(em) alcançado(s), período e local da realização.
- Um projeto pode ter mais de um objetivo, mencione todos.

Exemplo:

Objetivo Geral : Abordar o Movimento Surrealista e suas manifestações artísticas.

Objetivos específicos:

- Promover uma exposição de artes plásticas com obras representativas do Movimento pertencentes a coleções particulares e de museus, em cinco capitais brasileiras, uma em cada região, no período de julho a dezembro de 2004;
- Promover um ciclo de debates composto de 15 palestras, três em cada uma das cidades onde a exposição se realizará.

JUSTIFICATIVA

Pergunta-chave: POR QUE A PESQUISA É IMPORTANTE?

Mencione:

- Por que tomou a iniciativa de realizar o projeto.
- As circunstâncias que favorecem sua execução.
- O diferencial do projeto (ineditismo, pioneirismo, resgate histórico, etc.).
- Relação com as linhas de pesquisa da FAGOC.
- Relação com o projeto curricular dos cursos envolvidos.
- Público alvo, usuários potenciais, vantagens competitivas, novidades, contribuições científicas, impacto sobre a formação de recursos humanos, outros benefícios.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Pergunta-chave: QUE AUTORES/OBRAS DARÃO EMBASAMENTO À PESQUISA?

Apresente:

- Resumo do levantamento de literatura relevante.
- Referências bibliográficas que fundamentem teoricamente a pesquisa.

METODOLOGIA

Pergunta-chave: COMO A PESQUISA SERÁ FEITA?

Descreva:

- Métodos a serem empregados, com adequação da metodologia aos objetivos.
- Previsão de procedimentos, de técnicas de medição, de observação e de processamento das informações e dos resultados.
- Local(is) de execução do projeto.

MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

Pergunta-chave: QUE MATERIAIS OU EQUIPAMENTOS SERÃO NECESSÁRIOS PARA A REALIZAÇÃO DA PESQUISA?

Liste:

- Materiais a serem adquiridos.
- Equipamentos a serem utilizados.
- Material de consumo (papel, impressora e tinta para impressão) é fornecido pela Fagoc e não precisa ser incluído no projeto.

ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Pergunta-chave: QUE ATIVIDADES SERÃO NECESSÁRIOS PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO?

Estratégia de Ação é o detalhamento das etapas de trabalho.

- Preencha o quadro CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.
- Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir o(s) objetivo(s) desejado(s) e explique como pretende desenvolvê-las.

Uma boa estratégia de ação é aquela que:

- Demonstra a capacidade do proponente em viabilizar o projeto;
- Mostra claramente a ordem da realização e prevê o tempo de duração de cada etapa;
- Demonstra coerência com o orçamento.

ORÇAMENTO

Pergunta-chave: QUANTO CUSTARÁ O PROJETO?

O orçamento deverá refletir as etapas de trabalho descritas na estratégia de ação e detalhar os itens de despesa necessários à execução do projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pergunta-chave: QUE AUTORES/OBRAS DEVERÃO SER CITADOS?

Siga as **Normas para Apresentação de Trabalhos Acadêmicos da FAGOC.**