

Tecnologia Tecnologia em Marketing

MATRIZ 2020-1

| | | 1º PERÍODO | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|------|----|-------|-------|----------|-------|-------|
| | | Unidade Curricular | CRED | HA | HAP | HAT | EXTENSÃO | TOTAL | |
| Comportamento do Consumidor | | Educação à Distância | 2 | 40 | | 40,00 | - | 40,00 | |
| | | Comportamento do Consumidor | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 | |
| | | Psicologia Organizacional | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 | |
| | | Planejamento Estratégico e de Marketing | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 | |
| | | Direito do Consumidor | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 | |
| | | Projeto de Integrador e de Extensão I | 4 | 80 | 40,00 | - | 40,00 | 80,00 | |
| | | | | | 440,0 | 40,0 | 360,0 | 40,0 | 440,0 |

| | | 2º PERÍODO | | | | | | |
|---------------------|--|--|------|----|-----|-------|----------|-------|
| | | Unidade Curricular | CRED | HA | HAP | HAT | EXTENSÃO | TOTAL |
| Gestão de Marketing | | Composto Mercadológico | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Marketing de Produtos e Serviços | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Processos Logísticos e de Distribuição | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Comunicação Integrada em Marketing | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Projeto de Integrador e de Extensão II | 4 | 80 | 40,00 | - | 40,00 | 80,00 |
| | | | 400,0 | 40,0 | 320,0 | 40,0 | 400,0 |

| | | 3º PERÍODO | | | | | | |
|-------------------|--|---|------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | | Unidade Curricular | CRED | HA | HAP | HAT | EXTENSÃO | TOTAL |
| Gestão de Mercado | | Pesquisa de Marketing | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Economia e Estratégia de Precificação | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Serviços | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Vendas e Relacionamento com o Cliente | 4 | 80 | - | 80,00 | - | 80,00 |
| | | Projeto de Integrador e de Extensão III | 4 | 80 | 40,00 | - | 40,00 | 80,00 |
| | | | | 400,0 | 40,0 | 320,0 | 40,0 | 400,0 |

| | | 4º PERÍODO | | | | | | |
|-------------------------|--|------------------------|------|----|-----|-------|----------|-------|
| | | Unidade Curricular | CRED | HA | HAP | HAT | EXTENSÃO | TOTAL |
| Tendências em Marketing | | Marketing Digital | 4 | 80 | - | 80,00 | | 80,00 |
| | | Redes e Mídias Sociais | 4 | 80 | - | 80,00 | | 80,00 |
| | | Comércio eletrônico | 4 | 80 | - | 80,00 | | 80,00 |

| | | | | | | | |
|--|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Publicidade e Propaganda | 4 | 80 | - | 80,00 | | 80,00 |
| | Projeto de Integrador e de Extensão III | 4 | 80 | 40,00 | | 40,00 | 80,00 |
| | | | 400,0 | 40,0 | 320,0 | 40,0 | 400,0 |

| | | | | | | | |
|--|------------------------|--|-----|--|--|--|--|
| | Atividade Complementar | | 120 | | | | |
| | LIBRAS - optativa | | 80 | | | | |

Carga Horária Mínima do Curso = 3.000 horas

| FECHAMENTO DA CARGA HORÁRIA TOTAL | CARGA HORÁRIA TOTAL | % |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|
| Carga Horária Total | 1.733,33 | 100,00% |
| Disciplinas EAD | 1.320,00 | 76,15% |
| Horas Relógio Presenciais | 133,33 | 23,85% |
| Projeto de Extensão | 160,00 | |
| Atividades Complementares | 120,00 | |